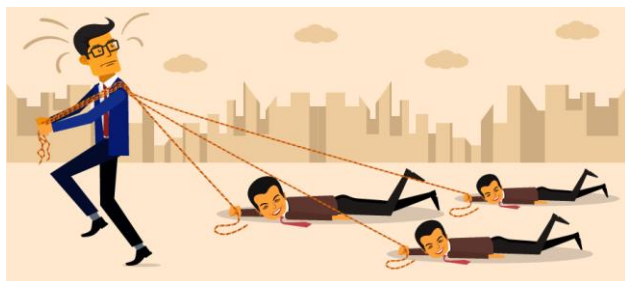


پنل علوم شناختی

علوم شناختی شاخه جدید و میان رشته ای شامل رشته های مهندسی پزشکی ، روانشناسی ، آمار و احتمالات ، پزشکی و تصویربرداری های مغزی است که توانسته است پلی میان علوم انسانی ، رفتاری و مغز ایجاد نماید. با در اختیار داشتن تصاویر و سیگنالهای مغزی در مواجهه با محرکهای دیداری، شنیداری و رفتاری می توان به شناخت دقیق و جامعی از رفتار مخاطبان دست یافت.

در مجموعه سخنرانی علوم شناختی مباحث مربوط به راهکارهای روانشناختی مدیریت ، راهکارهای طراحی صفحات وب مطرح گردید.

در بخش راهکارهای روانشناختی مدیریت با نگاهی به مباحث مدیریت از دیدگاه علوم شناختی پرداخته شد. از دیدگاه علوم شناختی جنبه های مختلف مدیریت شامل زبان بدن ، قدرت تصمیم گیری ، ایجاد ارتباط پویا با کارمندان و ارباب رجوع و مورد بررسی قرار می گیرد. همینطور برای آگاهی از میزان روان شناخت افراد در مدیریت و سازماندهی از یک سری آزمونها و نرم افزارهای ارزیابی استفاده می شود تا شناخت دقیق و جامعی از مدیران در فرایندهای تصمیم گیری و حل مسئله در اختیار قرار دهد. مباحث نورولیدرشیپ که به تازگی در ایران نیز مطرح شده است با بکارگیری راهکارهای علوم شناختی سعی در شناخت رفتارهای سازمانی و ایجاد الگوهای سازمانی بر این مبنا است.



در بخش راهکارهای صفحات وب جنبه های شناختی و لایه های پنهان شخصیتی که در تصمیم گیری و ایجاد هیجان مخاطبان تاثیر دارند مورد بررسی و واکاوی قرار می گیرد. در این بخش نقاط قوت و ضعف طراحی صفحات بر مبنای واکنشهای خودآگاه و ناخودآگاه مورد بررسی و نسبت به بهینه سازی آن اقدام می شود. در طراحی صفحات وب جنبه های مختلف شناختی مانند روانشناسی رنگ و شکل اشیاء ، جانمایی المان های سایت ، مدت زمان رسیدن به هدف مورد نظر کاربر در سایت ، واکنش های شناختی و رفتاری مخاطبان در پذیرش و رد مطالب سایت بخصوص در سایتهای فروش با بکارگیری روشهای اندازه گیری پارترهای شناختی مخاطبان با تجهیزات و آزمونهای مورد نیاز مورد توجه قرار می گیرند.

